|  |
| --- |
| **Concepto mercadológico** |
| **Objetivo** |  |
| **Mercado meta** |  |
| **Necesidades a satisfacer** |  |
| **Características funcionales y operativas** |  |
| **Vida funcional** |  |
| **Productos y servicios en competencia** |  |
| **Diferenciación** |  |
| **Productos y servicios complementarios** |  |
| **Áreas de crecimiento** |  |
| **Costos asociados identificados** |  |